



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 /Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



PROGETTO EDUCATIVO





PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

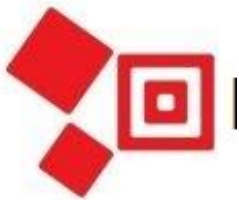
I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 /Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



INDICE

Premessa	pag. 3
Il progetto educativo del Pitagora College	pag. 4
Finalità Educative	pag. 6
Itinerario educativo- didattico globale	pag. 7
Gli Obiettivi	pag. 8
Le metodologie didattiche prescelte	pag. 11
Stile educativo e metodo	pag. 13
Modalità di attuazione	pag. 14
Il panorama delle nostre proposte	pag. 14
Componenti scolastiche e loro ruolo	pag. 15
Verifica e prospettive	pag. 18
Offerta formativa del nostro istituto	pag. 19



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



1. PREMESSA

Ai Genitori, quali titolari del progetto educativo dei figli, spesso spetta consigliare la scelta dell'indirizzo scolastico. Questo suggerimento è sicuramente fondamentale per le capacità-modalità con cui i loro figli sapranno affrontare la vita, una volta diventati adulti. **Il Pitagora College Srl** ha, invece, il compito di provvedere a una presentazione chiara e realistica delle proprie attività, in modo da rendere possibile tale scelta.

Da qui la doverosa elaborazione del **Progetto Educativo**, un documento che, partendo dall'analisi delle risorse interne ed esterne e dopo aver recepito i bisogni dell'utente, definisca le finalità ed i criteri organizzativi dell'azione educativa e didattica.

La proposta formativa del **Pitagora College** è finalizzata alla promozione integrale della persona realizzata attraverso la dimensione educativa con l'obiettivo di:

- accompagnare i giovani a rendersi consapevoli della propria dignità, creando condizioni di accoglienza nelle quali ciascuno, nonostante limiti e difficoltà, divenga protagonista della propria crescita;
- promuovere nei nostri giovani un atteggiamento di fiducia nel nostro tempo, mediante relazioni improntate a dolce fermezza e sana autorevolezza, improntate alla benevolenza ed alla speranza nelle loro capacità di incidere positivamente nel mondo in trasformazione;
- far acquisire una solida preparazione culturale, in armonia con le capacità di ciascuno, orientata a far apprendere il senso critico, il gusto per la scoperta e la conoscenza, l'attitudine ad operare scelte responsabili.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



In ciò il progetto dell'Istituto **Pitagora College** considera la corresponsabilità e la partecipazione valori fondamentali nella dinamica della propria proposta educativa.

E' pertanto prioritario:

- attuare un continuo e reale confronto con i genitori degli alunni, primi responsabili dell'educazione dei figli;
- incoraggiare i giovani ad un giusto esercizio di libertà, perché conoscano i propri limiti e possibilità, maturino autonomia di scelta, gusto per la ricerca del vero e del bello, apertura alla solidarietà, rispetto delle regole democratiche della convivenza civile sostenere un effettivo coinvolgimento di ogni parte dell'Istituto (personale, responsabili di settore, docenti ecc.) alla precisa missione educativa della scuola, secondo la specificità dei ruoli e delle competenze;
- interagire in modo costruttivo con il territorio e la Chiesa locale.

2. IL PROGETTO EDUCATIVO DEL PITAGORA COLLEGE

Il **Progetto Educativo del Pitagora College** parte da un insieme di **bisogni educativi**; esso cerca di stabilire finalità, obiettivi, azioni, metodologie, forme di verifica (in itinere e/o finali), indicando tempi e risorse.

É stato elaborato dai *docenti*, figure professionali che si impegneranno con l'utenza a portare avanti il *progetto* stesso, ed è stato indirizzato ai *discenti*, destinatari principali del progetto, i quali si impegnano con l'istituzione educativa a percepire dei servizi e agli obblighi previsti dal contratto educativo.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Il Progetto Educativo del nostro Istituto:

- È diretto allo sviluppo di beni immateriali come abilità e competenze, a differenza dei progetti aventi come finalità principale la produzione di beni materiali.
- È *orientato ai processi* piuttosto che alla realizzazione di un prodotto finale. La maggior concentrazione verso i processi educativi e di apprendimento è dovuta alla loro centralità nella formazione delle competenze. Pertanto, allo scopo del loro raggiungimento, i **percorsi di sviluppo cognitivo**, formativo ed esperienziale prefigurati nel Progetto Educativo, **eserciteranno un'importanza primaria**.
- Propone la realizzazione di un **prodotto finale** che assume talvolta funzioni accessorie o di "esca motivazionale", tendente cioè a **stimolare** nel discente o nel gruppo di apprendimento, **l'interesse** alla base della motivazione, elemento "chiave" del processo di apprendimento
- Può descrivere alcuni comportamenti attesi, essendo il processo di apprendimento favorito dai comportamenti "adattivi" ed ostacolato da quelli "non adattivi".

Esso descrive i bisogni che deve soddisfare. L'educazione considera il bisogno come la distanza esistente tra la situazione educativa che si vorrebbe ottenere e quella effettivamente presente in un contesto. L'operazione che permette di individuare i bisogni di natura educativa è definita *analisi dei bisogni educativi*.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 /Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



3. FINALITÀ EDUCATIVE

Le **finalità educative** sono “comportamenti generali attesi che riguardano la formazione dell'uomo e del cittadino. Affinché le finalità perdano il loro carattere di vaghezza, indeterminatezza e discrezionalità, dovranno essere tradotte in obiettivi.

Ed è questo il piano di lavoro prefisso dal P. E. del Pitagora College, che può essere suddiviso in:

- **Finalità educative generali:** legate ai presupposti generali di un'istituzione educativa. Ad esempio, *Educare alla legalità, alla convivenza, alla responsabilità, alla cittadinanza, allo spirito argomentativo, alla critica costruttiva e propositiva*, oppure creare le condizioni per *una pari opportunità nell'offerta formativa, favorire la continuità degli studi* e così via.
- **Finalità educative specifiche:** più incentrate a delineare lo sfondo propositivo appartenente ad una particolare disciplina o ambito. Ad es. potenziare *la padronanza di.., la conoscenza di.., le competenze nella.. ecc.*



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



3.1 ITINERARIO EDUCATIVO-DIDATTICO GLOBALE

L'Istituto Pitagora College, attento alle sfide attuali della società, ma soprattutto alle esigenze di formazione dei singoli, come persone uniche e irripetibili, nelle varie fasi dei percorsi educativo- didattici, individua alcune aree da privilegiare per un'educazione integrale, rispettosa dei ritmi personali. Ogni allievo/a pertanto, incontrandosi con la proposta di valori umani autentici e con un patrimonio pedagogico- culturale da sviluppare, sarà aiutato nella sua:

- formazione psico-fisica per un equilibrato sviluppo della propria corporeità, percepita positivamente nella sua potenzialità di risorse;
- formazione affettivo- volitiva per scoprire il valore e la ricchezza della reciprocità nel rapporto interpersonale valorizzando la dimensione più profonda e vitale della persona umana;
- formazione sociale per aprirsi gradualmente e attivamente alla complessità dei problemi sociopolitici che interpellano la coscienza di tutti;
- formazione intellettuale per acquisire conoscenze e metodologie d'apprendimento che favoriscano la maturazione della capacità di giudizio critico, autonomo e consapevole.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 /Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



4. GLI OBIETTIVI

Gli obiettivi sono i "risultati desiderati" che un individuo o un'organizzazione vogliono perseguire mediante l'applicazione di azioni o di un progetto in un tempo predefinito. Nel settore educativo si riferiscono alle trasformazioni o ai cambiamenti che si vorrebbero apportare a seguito dell'espletamento di un processo per perseguire delle finalità educative. Il raggiungimento degli obiettivi dovrebbe portare al soddisfacimento dei bisogni educativi. Quelli del Pitagora College si possono distinguere principalmente:

Obiettivi educativi: quelli di tipo generale e di "sfondo" del contesto educativo.

Per essere raggiunti necessitano di tempi più lunghi rispetto agli obiettivi didattici.

Obiettivi didattici: direttamente collegati col percorso di apprendimento proposto. Sono di tipo specifico, legati all'acquisizione di saperi e competenze da parte dei discenti. Necessitano di tempi più brevi a seconda che siano *intermedi* o *finali* rispetto a quelli educativi.

Sulla base della *didattica per competenze*, essi non si limiteranno ad elenchi di nozioni da trasmettere, ma cercheranno di trasformarsi in *competenze essenziali*, le *core skills* imprescindibili che i discenti dovranno possedere, tra cui:

- 1) competenze generali e trasversali
- 2) competenze specifiche che il discente deve sviluppare nell'ambito delle diverse *discipline* (intese come "organizzatori del sapere").



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Gli obiettivi che si prefigge il *Pitagora College* si basano sui principi fondamentali di una società civile in continua evoluzione, caratterizzata dalla necessità di:

Sequire la velocità del cambiamento sociale che si fa sempre maggiore e quindi:

- Accettare il cambiamento, visto non come frattura con il passato, ma come una sua evoluzione.
- Valutare criticamente il cambiamento, considerando che non deve essere necessariamente accettato *in toto*, e che, a sua volta, potrebbe variare.
- Individuare i principi di base cui attenersi.

Proporre una cultura aperta ed avanzata cioè educare:

- al *saper ascoltare* e non solo sentire, al saper prendere in considerazione e rispettare il punto di vista dell'altro;
- alla *mediazione e non all'estremismo* cercando il giusto equilibrio sia nel proporre sia nell'accettare il nuovo;
- alla *tolleranza*.

Educare all'informazione perché gli interventi dell'allievo siano propositivi e quindi insegnargli:

- a saper sviluppare le proprie capacità potenziali e le proprie competenze;
- a sviluppare la capacità di ricerca d'informazioni attingendo a fonti diversificate;
- a sviluppare il senso critico:

Educare alla libertà di pensiero insegnandogli a *sostenere* le proprie posizioni e opinioni, pur restando sensibili ai punti di vista degli altri.



PITAGORA COLLEGE

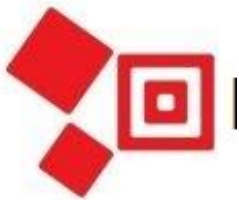
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)
Codice Meccanografico: FGTD025007 /Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Quindi una Scuola che non trasmetta solo istruzione, ma offra ai suoi studenti le possibilità di formazione più adatte per prepararsi ad affrontare le difficili dinamiche sociali, evitando la perdita dei valori etici.

Il *Pitagora College* propone:

- di non trasmettere solo istruzione, ma di *offrire una possibilità di formazione* idonea ad indicare i punti di riferimento da imitare, a conoscere se stessi e gli altri e valutare in modo critico ogni nuova esperienza ed ogni nuova proposta con cui confrontarsi;
- *un'organizzazione interna aperta e seria*, disponibile all'innovazione, seppure ancorata ad una forte tradizione culturale; attenta ai problemi di ognuno e pronta all'ascolto e al dialogo;
- di considerare importante il livello qualitativo d'apprendimento ed i contenuti culturali trasmessi, *perché ogni giovane sia un cittadino professionalmente preparato*. La Scuola sarà esigente quanto all'impegno di studio e al comportamento e si metterà a disposizione dello studente, fornendogli tutti gli aiuti necessari in base ai livelli richiesti;
- *di sviluppare nei ragazzi una dimensione sociale*, la tolleranza, l'accettazione e la disponibilità verso l'altro, in contrapposizione all'attuale tendenza ad un esasperato individualismo e ad un eccessivo spirito emulativo;
- *di basarsi sul primato della persona e al tempo stesso di educare lo studente ad una dimensione civica*, affinché diventi un cittadino libero, maturo, responsabile, onesto e con una propria capacità critica.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)
Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



5. LE METODOLOGIE DIDATTICHE PRESCELTE

La metodologia didattica del Pitagora College è la tattica specifica che dirige, mediante opportune strategie, un processo educativo verso il raggiungimento dei suoi obiettivi. Essa promuove e consolida competenze che permettono di gestire meglio quelle già possedute. Contribuisce ad organizzare le competenze logiche, accessibili e quindi applicabili e utili.

Le nostre metodologie, oltre ad essere basate sulle basi scientifiche della *didattica*, tengono conto inoltre dei principi della centralità dell'alunno. Le metodologie didattiche svolgono le seguenti funzioni principali:

- **Funzione cognitiva**: aprire percorsi e possibilità (di scoperta e comprensione della realtà, di ricerca scientifica e tecnologica, di sviluppo culturale, ecc.).
- **Funzione formativo educativa**: creare e scoprire talenti, abilità, capacità, comportamenti, competenze, ecc.
- **Funzione strumentale**: lo strumento per il raggiungimento degli obiettivi didattici.
- **Funzione normativa**: cioè come il processo educativo deve evolvere; come si dovrebbero ottenere i risultati attesi; come raggiungere la migliore produttività, quali siano i modi più brevi per raggiungere gli obiettivi, ecc.

Inoltre, oltre alla metodologia, il P. E. dell'Istituto mirerà a delle **procedure educative**. Le procedure sono le parti componenti una metodologia e sono usate in situazioni concrete. Ogni metodologia educativa si compone quindi delle sue specifiche procedure (classiche), che la distinguono dalle altre. La combinazione di "nuove procedure" determina "nuove metodologie".



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)
Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Le procedure possono essere divise in categorie (ad es.: procedure pratiche, procedure teoriche).

I docenti useranno delle metodologie didattiche individuali, per sviluppare un percorso educativo adatto al contesto e alla tipologia disciplinare.

Tuttavia una o più metodologie proposte nel P.E. *ex ante* potranno essere considerate efficaci soltanto se le procedure coinvolte daranno risultati positivi concreti e misurabili dopo la sua applicazione pratica.

Le metodologie didattiche utilizzate soddisferanno criteri di:

Coerenza e adeguatezza: essere coerenti col contesto di riferimento e con l'impianto complessivo del progetto.

Interesse e curiosità: sviluppare con continuità l'interesse e la curiosità atti alla predisposizione all'apprendimento dei discenti, motivandoli alla partecipazione ad attività curriculari ed extracurriculari.

Inclusione (e non esclusione) dei discenti: ogni studente dovrà avere parte attiva nel processo ed un suo ruolo nel gruppo.

Sviluppo cognitivo e delle competenze: con la crescita sia del pensiero logico che fattuale.

Saranno inoltre:

Osservate le giuste proporzioni nelle fasi di utilizzo di metodologie didattiche passive e attive (a centralità dello studente).

Rispettate le diverse variabili incluse nel progetto e quelle collegate agli "stili di apprendimento" degli allievi e agli "stili di insegnamento" dei docenti.

Previsti **modelli di apprendimento** adatti al raggiungimento delle finalità dichiarate.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



6. STILE EDUCATIVO E METODO

Lo **stile educativo** è enunciato e sviluppato in modo chiaro e completo sia nel **Progetto Unitario Pedagogico** sia nel **Progetto Educativo Scuola**, è caratterizzato da un approccio basato sulla **prevenzione** e sulla **persuasione** che richiedono nell'educatore: pazienza, umiltà, dolce fermezza, amore, dedizione, gratuità, perseveranza, imparzialità, dialogo, correzione e perdono.

- Il metodo educativo considera fondamentale la relazione tra educatore e studente: i giovani hanno bisogno di incontrare adulti coerenti e significativi disposti a:
 - amare la relazione, gli studenti e la propria disciplina
 - comunicare con responsabilità le proprie conoscenze, competenze e qualità personali
 - aggiornarsi ed auto valutarsi
 - conoscere i problemi sociali
 - organizzarsi da soli e con gli altri lavorando in gruppo
 - mantenere il distacco critico verso i contenuti dell'insegnamento
 - ascoltare, aiutare, consigliare, fornire strumenti di ricerca, di comprensione, di gestione positiva dei problemi
 - valorizzare, incoraggiare, orientare, sostenere e condividere
 - rispettare gli stili individuali di apprendimento
 - correggere con autorevolezza quando è necessario
 - offrire l'opportunità di imparare ad imparare
 - rendere gli alunni autoconsapevoli e protagonisti dell'impresa educativa.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



7. MODALITÀ D' ATTUAZIONE

Al fine del raggiungimento degli obiettivi indicati nel paragrafo precedente si attiveranno, iniziative atte a:

- affrontare i problemi sociali;
- discutere articoli di giornale;
- sviluppare in modo approfondito lo studio delle lingue straniere;
- realizzare viaggi d'istruzione all'estero e scambi culturali;
- collaborare ad un giornalino interno;
- potenziare il rapporto col territorio.

8. IL PANORAMA DELLE NOSTRE PROPOSTE

Altre attività del *Pitagora College*, oltre a quelle preposte nel P.O.F., saranno:

- *corsi di sostegno e recupero* tenuti dai docenti durante l'anno scolastico e, nel periodo estivo per la preparazione all'assolvimento dei debiti formativi;
- *studio pomeridiano* a richiesta, aperto anche agli studenti esterni;
- *dibattiti e conferenze* su problemi di notevole interesse socio-culturale;
- *conferenze* tenute da specialisti su argomenti peculiari per i vari indirizzi;
- *gruppi di studio* volontari per l'approfondimento di argomenti di attualità;
- *gruppo sportivo*;
- *realizzazione di incontri* e forme di scambio tra il mondo del lavoro e quello della scuola tramite accordi con le varie imprese;
- *attivazione di discipline facoltative ed attività formative* secondo le esigenze che possono venir espresse da docenti, genitori e studenti;
- *corsi supplementari di specializzazione per le lingue straniere*;



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



9. COMPONENTI SCOLASTICHE E IL LORO RUOLO

Nel mondo della Scuola agiscono varie componenti: *Rappresentante legale, Dirigente Scolastico, Collegio Docenti, Consiglio di Classe, Consiglio di Istituto, Segreteria e allievi*. È dalla loro capacità di collaborazione, d'integrazione e di rispetto dei ruoli che dipende il successo della Scuola.

- *Il Rappresentante legale e il Dirigente Scolastico* saranno i promotori del progetto, ne stimolano l'attuazione, ne proporranno le modifiche richieste da nuove realtà e ne saranno i garanti; favoriranno e coordineranno la collaborazione tra gli iscritti; promuoveranno la programmazione annuale tra docenti, per materia ed area d'indirizzo; forniranno quanto necessario per la realizzazione degli obiettivi prefissati.
- *Gli Insegnanti* saranno coordinati dal Gestore e dal Dirigente Scolastico e si riuniranno almeno tre volte l'anno nel Collegio Docenti, offrendo un prezioso contributo alla crescita dei giovani, svolgendo un serio lavoro di formazione e di analisi in ordine alle valenze educative e morali delle singole discipline.

Inoltre :

- Eserciteranno la libertà d'insegnamento nel rispetto del *Progetto Educativo* e del diritto dei giovani a riceverlo in modo obiettivo ed equilibrato.
- Cercheranno di proporsi come "maestri" per i loro studenti attraverso la comunicazione del loro sapere, l'equilibrio e la coerenza del loro comportamento; hanno una valida competenza tecnica nell'ambito delle singole materie e nella metodologia dell'insegnamento e sentono l'impegno all'aggiornamento e alla competenza professionale.
- Avranno una conoscenza della psicologia degli studenti maturata con l'esperienza e loro compito sarà quello di far emergere le potenzialità di ogni allievo.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



- Cercheranno di porsi nella classe come punto d'incontro, di mediazione e d'invito alla solidarietà per realizzare, al di là del rapporto scolastico, il rapporto individuale e di gruppo con il giovane-studente.
- Favoriranno nella classe un clima ottimale durante la lezione.

Per poter adempiere a questi compiti debbono possedere, nei confronti dei ragazzi, un'autorità che si basa sulla loro professionalità ed è rafforzata dall'istituzionalità del ruolo e soprattutto dalla collaborazione dei genitori.

Le finalità educative delineate in questo progetto esigono che le singole persone costituenti la comunità scolastica si sentano attivamente responsabili della vita della scuola tramite gli Organi Collegiali e le strutture di partecipazione caratteristiche del territorio locale. Tali organizzazioni si propongono l'attuazione del Progetto Educativo cristiano e la promozione del pluralismo, garantendo le condizioni per una libera scelta della scuola da parte dei genitori.

Con l'adesione alle attività dei vari organismi di pastorale scolastica e delle Federazioni e Associazioni educative cattoliche, la comunità educante si inserisce più pienamente nella realtà ecclesiale e sociale. La Scuola ha individuato i seguenti Organismi di partecipazione:

- Consiglio d'Istituto
- Collegio Docenti
- Consiglio di Intersezione, Interclasse
- Rappresentanti di sezione, di classe
- Assemblea d'Istituto
- Assemblea di sezione o di classe

Tutti gli Organismi saranno dotati di strumenti regolativi circa il loro funzionamento.

I genitori e non, saranno invitati a partecipare attivamente all' Opera Educativa del Pitagora College.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



Il loro diritto-dovere all'educazione dei figli si concretizzerà anche nei momenti d'incontro con le altre componenti della Scuola, per approfondire argomenti di carattere educativo mettendo a disposizione le loro conoscenze specifiche e vivendo così dall'interno la dimensione scolastica dei figli. Affinché tale scelta abbia un risultato proficuo, essi rafforzeranno il ruolo dell'insegnante segnalando direttamente ai docenti gli eventuali problemi dei figli.

- *Gli Studenti* sono i protagonisti di questo *Progetto Educativo*. Coloro che frequenteranno la Scuola dovranno affrontare lo studio in maniera seria e responsabile, partecipando alla vita scolastica interna. **Hanno il dovere di tenere nella Scuola un atteggiamento e un comportamento corretto, di rispetto verso gli altri e verso il regolamento del Pitagora College.** Essi cresceranno attraverso il confronto con gli adulti e i compagni, accetteranno il pluralismo delle opinioni e svilupperanno capacità di ascolto e di rapporto positivo e costruttivo con i loro educatori. Finalizzeranno i loro sforzi alla scoperta del *piacere della cultura*, se cultura significa, ad ogni livello di studi, capacità di capire e di essere capiti, curiosità e rigore intellettuale e non passiva accettazione di quanto proposto.
- *La Direzione*, attraverso il Collegio Docenti e gli Organi competenti, si impegna:
 - a rendere operativa la propria offerta;
 - a motivare i propri interventi educativo-didattici;
 - a rendere trasparente la propria attività esplicitando i piani di lavoro, gli strumenti di verifica e i criteri di valutazione.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 | Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019

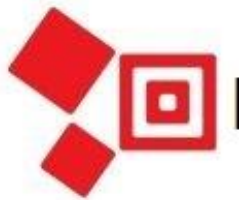


10. VERIFICA E PROSPETTIVE

L'attenzione ai segni dei tempi, l'adeguamento alle continue e complesse mutazioni della nostra società, esigono una continua verifica dell'attività svolta e della qualità educativa della stessa.

Pertanto la Comunità Educante è costantemente sollecitata a interrogarsi sulla fedeltà a quanto intende realizzare e sulla coerenza dei suoi percorsi sia per quanto riguarda il presente Piano Educativo d'Istituto sia sulla rispondenza ai suoi principi ispiratori. In particolare sarà attuata una valutazione del servizio offerto sugli aspetti educativi specifici e sugli aspetti organizzativi, didattici, strutturali.

A tale verifica sono tenuti i vari organismi Collegiali, ciascuno secondo le proprie competenze. Essa è attuata periodicamente attraverso strumenti che permettano di fare il punto sulla situazione, facendone emergere con chiarezza le mete perseguite o da perseguire. La verifica perciò diventa un momento essenziale per collocare l'azione educativa della Scuola all'interno di una progettualità dinamica in dialogo costante con la realtà e, nello stesso tempo, attenta alla costruzione di una società dal volto più umano, aperta all'Europa e al mondo, attraverso la formazione integrale dei suoi futuri cittadini.



PITAGORA COLLEGE

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO PARITARIO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

I.T.E. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (OPZ. SPORTIVA)

Codice Meccanografico: FGTD025007 /Aut. MIUR con D.D.G. n. 11581 del 29.04.2019



10. OFFERTA FORMATIVA DEL PITAGORA COLLEGE

Presso il nostro istituto sarà possibile frequentare il corso di studio in
“AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING”

Il Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo- finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Foggia 01/09/2020

PITAGORA COLLEGE SRL